

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ПРАВА»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета «Управления
человеческими ресурсами»
д-р экон.наук, проф. В.Г. Былков

«_____» _____ 2015 г.
М.П.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Б1.Б.3

Направление подготовки 39.04.02 *Социальная работа*
Магистерская программа *Социальное предпринимательство и социальная работа в бизнесе*
Квалификация (степень) выпускника *Магистр*
Форма обучения *очная, заочная*

	Очное обучение	Заочное обучение
Курс	2	2
Триместр	2.1	2.1
Лекции	15	6
Практические (семинарские, лабораторные) занятия	15	10
Самостоятельная работа	78	92
Всего часов	108	108
Курсовая работа	нет	нет
Зачет (триместр)	нет	нет
Экзамен (триместр)	2.1	2.1

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Социологии и социальной работы» «26» июня 2015 г. протокол № 15.

Рабочая программа согласована.
Заведующий выпускающей кафедрой
«Социологии и социальной работы»

(подпись) И.С. Карпикова

«26» июня 2015 г.

Иркутск, 2015

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа.

Автор	Доцент кафедры социологии и социальной работы, кандидат экономических наук	О.Г. Седых
Рецензент	Доцент кафедры социологии и социальной работы, кандидат экономических наук	И.С. Карпикова

1. Цели освоения дисциплины

Формирование знаний и умений, связанных с изучением основ и современных проблем эффективной предпринимательской деятельности в рыночных условиях; изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования организации. Формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития бизнеса. Задачи изучения дисциплины: дать теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности предприятия и его развития; сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения; обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. сформировать систему базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Обучение соискателей совокупности знаний в области планирования, организации выполнения, контроля эффективности работ с использованием современных методов и инструментов управления проектами с целью удовлетворения интересов участников проекта. Основной задачей курса является получение базовых знаний в соответствии с отечественным стандартом компетенции специалистов в сфере управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная дисциплина предназначена для подготовки магистрантов к практической деятельности в условиях рыночной экономики. Содержание учебного курса имеет междисциплинарный характер, что обеспечивается тесными межпредметными связями с профессиональными, которые являются базовыми компонентами государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Социальная работа» магистр. К таким дисциплинам относятся: «Социальная политика и социальные реформы» (Б1.Б.6), «Региональные особенности социальной политики» (Б1.ДВ.5.2), «Экономика социальной работы и проблемы ее ресурсного обеспечения» (Б1.В.5) и др.

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин ООП. Ее место в профессиональной подготовке определяется тем, что профессиональная социальная работа относится к тем видам деятельности, в которых умение создавать и реализовывать социальные проекты.

При освоении данной дисциплины студентам необходимы компетенции, приобретенные во время изучения следующих дисциплин: «Социальное проектирование», «Организация социальных бизнес-проектов», «Основы деятельности некоммерческих организаций».

Учебный курс «Социальное предпринимательство» входит в состав учебных дисциплин, которыми завершается профессиональная подготовка магистра по социальной работе. В итоге изучения курса приобретаются основные знания и практические умения для организации социального предпринимательства и оценки его эффективности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Компетентностная карта дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ПК-5	способностью привлекать и использовать ресурсы государства, бизнеса

	и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства
ПК–9	способностью к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины являются **ПК–5, ПК–9**

Уровневое описание признаков компетенции ПК-5:

Способность привлекать и использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Показывает глубокие предметные знания об основных положениях научной дисциплины «экономика общественного сектора», принципах функционирования общественного сектора как экономического ресурса социальной защиты и социальной работы; принципах, методах и методиках определения эффективности его функционирования; владеет на высоком уровне понятийно-категориальным аппаратом; умеет грамотно формулировать и осуществлять исследовательские задачи в рамках экономики общественного сектора и экономического пространства социальной работы. Способен оценивать научно-практическую значимость и применимость результатов научных исследований в рамках экономики общественного сектора и экономического пространства социальной работы для формулирования рекомендаций и создания механизмов повышения социальной и экономической эффективности функционирования системы социальной защиты. Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства.
Базовый (71 – 90 баллов)	Знает основные положения научной дисциплины «экономика общественного сектора», принципах функционирования общественного сектора как экономического ресурса социальной защиты и социальной работы; принципы, методы и методики определения эффективности его функционирования; умеет применять понятийно-категориальный аппарат; умеет формулировать исследовательские задачи в рамках экономики общественного сектора и экономического пространства социальной работы. Способен оценивать научно-практическую значимость и применимость результатов научных исследований в рамках экономики общественного сектора и экономического пространства социальной работы для формулирования рекомендаций и создания механизмов повышения социальной и экономической эффективности функционирования системы социальной защиты. спосо-

	бен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения проблем социального благополучия на основе принципов и технологий реализации современного социального партнерства.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление об основных положениях научной дисциплины «экономика общественного сектора», принципах функционирования общественного сектора как экономического ресурса социальной защиты и социальной работы; принципах, методах и методиках определения эффективности его функционирования; умеет применять понятийно-категориальный аппарат; может пересказать учебный материал.

Уровневое описание признаков компетенции ПК-9:

Способность к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Показывает глубокие предметные знания о месте и назначении социального проектирования как одной из технологий управленческой деятельности в социальных службах; уметь самостоятельно осуществлять экспертизу социальных проектов; уметь использовать потенциал социального проектирования для инновационного развития социальной службы. Владеет на высоком уровне понятийно-категориальным аппаратом; способен к осуществлению проектирования и экспертной оценки социальных явлений, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества. Готов анализировать в ходе исполнения проекта, завершения отдельных стадий, а также подводить итог успешности управления проектом в целом. Готов вносить изменения в план проекта. Способен разрабатывать и осуществлять необходимые коммуникации между участниками проекта, в том числе, стандартную документацию проекта, создавать собственные аналитические документы.
Базовый (71 – 90 баллов)	Знает основные положения о месте и назначении социального проектирования как одной из технологий управленческой деятельности в социальных службах; уметь осуществлять экспертизу социальных проектов; уметь использовать потенциал социального проектирования для инновационного развития социальной службы. Умеет применять понятийно-категориальный аппарат; способен к осуществлению проектирования и экспертной оценки социальных явлений, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества. Имеет хорошие предметные знания, специальные знания, связанные с информационными технологиями в управлении проектами. Способен самостоятельно сформировать календарный план, бюджет, ресурсную базу проекта.
Минимальный	Имеет представление об основных положениях о ме-

(41 – 70 баллов)	сте и назначении социального проектирования как одной из технологий управленческой деятельности в социальных службах; имеет представление о том, как надо осуществлять экспертизу социальных проектов. Знает назначение и возможности информационных систем управления проектами. Умеет определить ответственных за выполнение соответствующих работ на основе предложенной ему матрицы ответственности Умеет применять понятийно-категориальный аппарат. Может пересказать учебный материал.
------------------	---

В результате освоения дисциплины:

Студент должен знать:

- знать место и назначение социального проектирования как одной из технологий управленческой деятельности в организациях;
- знать виды социальных проектов, приемлемые для социальной организации;
- знать современные концепции бизнес-проектирования;
- знать методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роль бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности составления различных типов бизнес-планов используемых при управлении бизнесом;
- знать особенности социального предпринимательства; знать структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта, знают свои целевые группы.

Студент должен уметь:

- уметь сформулировать собственную социально-предпринимательскую идею;
- уметь сформулировать цели проекта, понимают необходимость вовлечения в проект всех заинтересованных сторон.
- уметь на основе анализа и обобщения информации о проблемном поле социальной работы формулировать цели социального проекта и выбирать пути ее достижения;
- уметь разрабатывать социальные проекты (инициативные, с учетом требований социального заказа, грантовой программы), направленные на решение проблем конкретных групп клиентов социальной службы;
- уметь осуществлять экспертизу бизнес-проектов;
- уметь использовать потенциал социального проектирования для инновационного развития социальной службы.
- способен создавать социальные проекты для работы в трудных жизненных ситуациях, для обеспечения физического, психического и социального здоровья людей;
- иметь опыт проведения анализа и мониторинга состояния и развития объектов социальной работы.
- уметь использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом;
- уметь составлять различные разделы бизнес-планов.

Студент должен владеть:

- владеть технологией социального проектирования для создания проектов, направленных на инновационное развитие организации;
- владеть приемами управления коллективной работы по разработке и экспертизе социальных проектов;
- владеть технологией фандрайзинга для привлечения дополнительных финансовых средств на реализацию социального проекта;

- владеть навыками по самостоятельной разработке социальных бизнес-проектов;
- владеть навыками по оцениванию жизнеспособности проектов;
- владеть навыками организации прогнозно-экспертной и мониторинговой работы в социально-проектной деятельности;
- владеть методикой составления бизнес-плана.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1. Содержание разделов дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1.	Раздел 1. Социальное предпринимательство и его окружающая среда	2.1	6	6	27	
1.1.	Сущность, содержание и основные проблемы социального предпринимательства в современном обществе	2.1	2	2	9	Творческие задания, опрос
1.2.	Международная практика социального предпринимательства	2.1	2	2	9	Обсуждение докладов, творческие задания,
1.3.	Социальное предпринимательство в России	2.1	2	2	9	Письменные работы, творческие задания, опрос, групповая дискуссия
2.	Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности		9	9	51	
2.1.	Бизнес-план и его место в системе планирования компании	2.1	2	2	9	Защита рефератов, опрос, творческое задание
2.2.	Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана. Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	2.1	2	2	9	Самостоятельные работы, групповые дискуссии, опрос
2.3.	Управление рисками при реализации проекта	2.1	1	1	9	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа, творческое

						задание
2.4.	Критерии и методы оценки эффективности проектов	2.1	1	1	9	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа
2.5.	Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам	2.1	1	2	9	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа, творческое задание
2.6.	Экспертиза бизнес-проектов: внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов	2.1	2	1	6	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа
	Итого	2.1	15	15	78	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар Лаборат.	Самост. раб.	
1.	Раздел 1. Социальное предпринимательство и его окружающая среда	2.1	2	4	30	
1.1.	Сущность, содержание и основные проблемы социального предпринимательства в современном обществе	2.1	1	2	10	Творческие задания, опрос
1.2.	Международная практика социального предпринимательства	2.1	0,5	1	10	Обсуждение докладов, творческие задания,
1.3.	Социальное предпринимательство в России	2.1	0,5	1	10	Письменные работы, творческие задания, опрос, групповая дискуссия
2.	Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности		4	6	62	
2.1.	Бизнес-план и его место в системе планирования компании	2.1	1	1	10	Защита рефератов, опрос, творческое задание

2.2.	Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана. Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана	2.1	1	1	10	Самостоятельные работы, групповые дискуссии, опрос
2.3.	Управление рисками при реализации проекта	2.1	0,5	1	10	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа, творческое задание
2.4.	Критерии и методы оценки эффективности проектов	2.1	0,5	1	10	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа
2.5.	Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам	2.1	0,5	1	10	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа, творческое задание
2.6.	Экспертиза бизнес-проектов: внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов	2.1	0,5	1	12	Обсуждение докладов, групповая дискуссия, опрос, самостоятельная работа
	Итого	2.1	6	10	92	

4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	<i>Раздел 1. Социальное предпринимательство и его окружающая среда</i>	
1.1	Сущность, содержание и основные проблемы социального предпринимательства в современном обществе	<p>Постановка проблемы. Что такое социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство: различные определения - различные подходы?</p> <p>Возникновение социального предпринимательства в России. Анализ кейсов: общие и специфические черты российского социального предпринимательства</p> <p>Социальное предпринимательство и государство. Потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования.</p> <p>Этапы развития теории управления проектами. Особенности управления проектами в постиндустриальной экономике. Профессиональные организации управления проектами.</p> <p>Понятие управления проектами. Жизненный цикл управления проектом.</p> <p>Системный подход к управлению проектом. Понятие проекта. Объекты управления проектом.</p>

		<p>Классификация проектов. Субъекты управления проектами: инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта, контрактор, субконтрактор и другие участники проекта. Системный подход к управлению проектами.</p> <p>Критерии успеха и неудач реализации проекта.</p> <p>Управление предметной областью проекта. Планирование предметной области, рассмотрение альтернативных вариантов проекта, анализ текущего состояния и уточнение целей и результатов проекта, выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов проекта.</p>
1.2	Международная практика социального предпринимательства	<p>Международная практика и исследования социального предпринимательства.</p> <p>Опыт работы организаций социального предпринимательства в разных странах мира.</p>
Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности		
2.1	Бизнес-план и его место в системе планирования компании	<p>Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.</p> <p>Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.</p> <p>Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.</p> <p>Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.</p> <p>Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.</p> <p>Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.</p> <p>Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.</p> <p>Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).</p>
2.2	Структура, содержание и	Виды разделов типового бизнес-плана: анали-

	<p>принципы разработки бизнес-плана. Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана</p>	<p>тические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Основы финансового риска.</p>
2.3	<p>Управление рисками при реализации</p>	<p>Виды проектных рисков и источники их возникновения. Виды проектных рисков. Источники их возникновения. Порядок управления риском. Идентификация рисков. Прогнозирование последствий наступления риска, оценка возможного ущерба. Разработка мероприятий реагирования на риск. Выполнение и контроль эффективности мероприятий по снижению риска. Методы управления риском. Методы учета фактора риска при оценке эффективности инвестиционных проектов. Методы снижения рисков. Диверсификация. Распределение рисков среди участников проекта. Страхование. Управление контрак-</p>

		<p>тами и поставками.</p> <p>Формализованный анализ рисков. Формализованный анализ рисков. Анализ устойчивости бизнес решения.</p> <p>Концепция управления риском в проекте. Особенности организационно-экономического механизма реализации проекта, сопряженного с риском. Механизмы стабилизации финансово-экономической ситуации, обеспечивающие защиту интересов участников при неблагоприятном изменении условий.</p>
2.5	Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам	<p>Разработка концепции управления стоимостью и финансированием проекта. Разработка укрупненного графика финансирования проекта.</p> <p>Формирование бюджета проекта и графика потребности в ресурсах. Планирование ресурсов для выполнения графика финансирования проекта. Формирование бюджета проекта.</p> <p>Контроль и анализ выполнения бюджета проекта. Анализ состояния стоимости проекта. Прогнозирование стоимости проекта. Принятие решений о регулирующих воздействиях для корректировки работ в соответствии с бюджетом.</p> <p>Завершение управление стоимостью проекта. Анализ и оценка результатов. Разрешение претензий и конфликтов. Подготовка исполнительной сметы и финансового отчета.</p>

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

Тема 2.1.	<p>Занятие 1. Бизнес-план и его место в системе планирования компании. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. 2. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и бизнес-проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). 3. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. 4. Роль бизнес-планирования при организации новой организации. 5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике. 6. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
Тема 2.1	<p>Занятие 2. Бизнес-план и его место в системе планирования компании. <i>Проводится в форме дискуссии по следующей тематике.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. 2. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. 3. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей

	<p>среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.</p> <p>4. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.</p> <p>5. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал организации и ее основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.</p> <p>6. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).</p> <p>7. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.</p>
Тема 2.2.	<p>Занятие 3. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана. Особенности разработки отдельных разделов бизнес-плана.</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, практические задания</i></p> <p>1. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга.</p> <p>2. Операционный план. Производство. Производственный план. Производственная программа организации. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.</p> <p>3. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.</p> <p>4. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.</p> <p>5. Оценка и страхование риска. Основы финансового риска.</p> <p>6. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.</p> <p>7. Организационные проблемы создания предприятий.</p>
Тема 2.3.	<p>Занятие 4, Занятие 5. Критерии и методы оценки эффективности проекта.</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>1. Оценка социальных бизнес-проектов: сущность, методы.</p> <p>2. Использование метода Дельфи при оценке проектов.</p> <p>3. Простые методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Понятие дисконтирования и наращивания.</p> <p>4. Дисконтированные критерии эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>5. Основные критерии оценки эффективности инвестиций: целевые критерии – соответствие проекта общим экономическим целям (оптимальный период окупаемости, прибыль от реализации проекта); внешние и экологические критерии – соответствие проекта законодательству РФ, возможные внешние влияния проектных решений, соотношение требований экологических параметров; научно-технические критерии – перспективность используемых научно-технических решений, перспективность применения результатов в будущих разработках, воздействие на другие взаимодействующие проекты; коммерческие критерии – общий размер инвестиций, потенциальный ежегодный размер прибыли, показатели эффективности инвестиционно-</p>

	<p>го проекта, сальдо реальных денежных потоков по проекту, стабильность поступления дохода от реализации проекта, возможность использования налоговых льгот, необходимость привлечения заемного капитала; производственные критерии – доступность сырья, материалов и оборудования, необходимость технических нововведений, квалификация и численность производственного персонала, возможность использования отходов воспроизводства, потребность в дополнительных производственных мощностях; рыночные критерии – соответствие проекта требованиям рынка, необходимость маркетинговых исследований и рекламы для продвижения товаров, существующие и перспективные каналы сбыта, наличие препятствий при продвижении на рынок, оценка общей емкости рынка, оценка ожидаемого характера конкуренции, защищенность продукции от устаревания; критерии инвестора – навыки управления и опыт предприятий, качество руководящего персонала, опыт предприятия, компетентность и связи, уровень менеджмента на предприятии, данные о финансовой состоятельности, стабильность финансовой и кредитной истории, наличие внешнеэкономической деятельности, достигнутые результаты деятельности, данные о показателях диверсификации и потенциале роста; критерии региональных особенностей реализации проекта – степень регионального риска, стабильность развития региона, инфраструктура региона.</p> <p>6. Методы оценки эффективности инвестиции: статические методы – просты для расчета, пригодны для небольших по размеру инвестиций, при их использовании усредняются величины затрат и результатов в течение срока инвестирования; динамические – основаны на теории изменения стоимости денег во времени.</p>
<p>Тема 2.5</p>	<p>Занятие 6. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое фандрайзинговая кампания? 2. Перечислить и охарактеризовать основные этапы фандрайзинговой кампании. 3. В чем отличие проектного и оперативного фандрайзинга? 4. Перечислить и охарактеризовать известные методы проведения фандрайзинговой кампании. 5. Как определить эффективность фандрайзинговой кампании? Охарактеризовать известные показатели эффективности. 6. Что такое спонсорский пакет? 7. Как сформировать заявку фандрайзинговой кампании? Какие документы необходимы
<p>Тема 2.6</p>	<p>Занятие 7. Экспертиза бизнес-проектов: внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов. <i>Проводится в форме групповой дискуссии по самостоятельно подготовленным вопросам</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что сближает, а что различает социальную диагностику и социальное прогнозирование? 2. Каковы основные процедуры, применяемые при проведении социальной экспертизы? 3. Оцените свои возможности выступить в роли эксперта. Дайте обоснование. 4. Вас пригласили в орган местного самоуправления в качестве эксперта

	<p>для оценки подготовленного социального проекта и поставили задачу: сформулировать практические рекомендации по разрешению социальной проблемы, беспокоящей жителей района. Ваши действия.</p> <p><i>Проводится в форме практической работы по социальным проектам.</i></p> <p>Работа проводится группами магистрантов (3-4 человека) на семинаре. Им предлагается провести анализ уже разработанных бизнес-проектов по заданным критериям (актуальность, реальность предлагаемых мероприятий, социальная направленность, ресурсообеспечение и т.д.). Одна из задач работы: критический анализ социального проекта, выявление недоработок и недостатков.</p> <p>После обсуждения в группе магистранты представляют результаты анализа по проектам: недостатки, выигрышные моменты, предложения и т.д. Оценки магистрантам выставляются по результатам работы в группах и защиты анализа.</p>
--	---

4.4 Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в виде защиты социального бизнес-проекта в 1 семестре 2 курса.

5. Используемые образовательные технологии

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, подготовка докладов, защита рефератов, выполнение контрольных и самостоятельных работ, творческих заданий, практических работ, эссе, групповые дискуссии, опрос.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Текущий контроль

Текущий контроль рекомендуется осуществлять в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Максимальное количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Защита бизнес-проекта	50	По всем темам курса
2. Обсуждение проблемной статьи	10	По любой теме курса
3. Экспертиза бизнес-проектов	10	Тема 12
4. Разработка FR-кампании	20	Тема 11
5. Выступление с докладом, подготовка реферата по дополнительному материалу	10	По любой теме курса

6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Задания контрольных работ аккумулируют в себе содержание контрольных вопросов по каждой теме курса. Включают в себя как вопросы на знание основных понятий и категорий, так и вопросы, требующие глубокого понимания изученного материала.

Итоговая контрольная работа проводится письменно на практическом занятии. Для успешного выполнения контрольной работы от студента требуется посещение лекций по всем темам курса, посещение и подготовка к практическим занятиям.

Задания контрольной работы аккумулируют в себе содержание контрольных вопросов по каждой теме курса. Включают в себя как вопросы на знание основных понятий и категорий, так и вопросы, требующие глубокого понимания изученного материала.

Пример фрагмента одного из вариантов контрольной работы:

1. Какова роль предпринимательской идеи в повышении эффективности социального предпринимательства?
2. Охарактеризовать этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Каковы основные процедуры, применяемые при проведении социальной экспертизы?
4. Кто из участников команды проекта осуществляет общее руководство деятельностью команды проекта, организует и контролирует работу офиса проекта, обеспечивает необходимой оргтехникой, материалами, оборудованием:
 - 1) менеджер проекта;
 - 2) инженер проекта;
 - 3) администратор проекта;
 - 4) менеджер по персоналу;
 - 5) менеджер по коммуникациям.
5. Кто из участников команды проекта осуществляет общее руководство деятельностью команды проекта, организует и контролирует работу офиса проекта, обеспечивает необходимой оргтехникой, материалами, оборудованием:
 - 1) менеджер проекта;
 - 2) инженер проекта;
 - 3) администратор проекта;
 - 4) менеджер по персоналу;
 - 5) менеджер по коммуникациям.
6. Кто из участников команды проекта осуществляет контроль за денежными потоками, организацией бухгалтерского и управленческого учета, бюджетированием проекта:
 - 1) менеджер проекта;
 - 2) инженер проекта;
 - 3) администратор проекта;
 - 4) менеджер по финансам;
 - 5) менеджер по коммуникациям.
7. Какая управленческая форма соответствует совместно-индивидуальному типу совместной деятельности:
 - 1) демократическая;
 - 2) рыночная;
 - 3) диалоговая;
 - 4) коллективистская;
 - 5) бюрократическая.
7. В чем состоит задача инновационного проекта?
 - 1) внедрение принципиально новых разработок
 - 2) введение научно-технической связи
 - 3) распространение социальных благ
 - 4) разработка утвержденного проекта
8. Срок проекта определяется (лишнее вычеркнуть):
 - 1) цель проекта
 - 2) наличие ресурсов
 - 3) финансирование

4) степень разработанности проекта

6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Международная практика социального предпринимательства.
2. Сущность, содержание и основные проблемы социального предпринимательства в современном обществе.
3. Этапы развития теории управления проектами.
4. Проектное управление – как профессиональная деятельность.
5. Особенности управления инновационными проектами.
6. Особенности управления социальными проектами.
7. Сравнение личностных характеристик проект-менеджеров, страт-менеджеров, функциональных менеджеров, менеджеров-инноваторов, менеджеров высшего звена.
8. Особенности управления проектами в России.
9. Мегапроекты: великие стройки или великие провалы?
10. Проектное планирование в системе планирования деятельности предприятия.
11. Проектное управление в системе управления организацией.
12. Управление риском в проекте.
13. Управление изменениями в проекте.
14. Источники и формы финансирования проектов.
15. Нормативно-правовое регулирование управлением проекта.
16. Проблема распределения ресурсов по проектам.
17. STEEP-анализ при разработке социального проекта.
18. SWOT-анализ при разработке социального проекта.
19. Роль Благотворительных фондов в реализации социально-значимых проектов.
20. Информационные ресурсы в социальном проектировании.
21. Имиджевые ресурсы в социальном проектировании.
22. Социальные проекты в области культуры и искусства.
23. Перспективы проектной деятельности в условиях рынка
24. История развития фандрайзинга в России и за рубежом.
25. Особенности проведения фандрайзинговых кампаний в России.
26. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность организаций в рыночной экономике.
28. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
29. Бизнес-план инновационного проекта.
30. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

6.4 Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания

Не предусмотрена учебным планом.

6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы

Основным видом самостоятельной работы магистрантов очной формы обучения является тщательная проработка изученного материала с целью подготовки к практическим занятиям и написанию контрольной работы. Кроме того, ряд вопросов по некоторым темам курса выносятся на самостоятельное изучение с использованием как основной, так и дополнительной литературы. Также студенты самостоятельно выполняют ряд практических работ или же осуществляют подготовку к их выполнению.

6.6. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится в виде устного экзамена в 1 триместре 2 курса. Оценка может быть поставлена на основании текущей успеваемости в случае выполнения студентом всех контрольных работ и практических заданий.

Допуск к экзамену – выполнение всех самостоятельных и творческих работ. Рейтин-

говая оценка по дисциплине ставится на основании устного ответа, а также учета баллов текущего контроля.

Перечень вопросов к зачету:

1. Международная практика социального предпринимательства.
2. Сущность, содержание и основные проблемы социального предпринимательства в современном обществе.
3. Категориальный аппарат социального проектирования.
4. Стратегии социального проектирования.
5. Методики и методы социального проектирования.
6. Типовая структура социального проекта.
7. Применение социальных показателей и социальных нормативов в практике социального проектирования.
8. Информационное, финансовое и организационное обеспечение проектирования в социальной работе.
9. Проблемы и перспективы развития социального проектирования в условиях рынка.
10. Защита социальных бизнес-проектов.
11. Социальная экспертиза: сущность и порядок проведения.
12. Презентация социального бизнес-проекта.
13. Фандрайзинг как способ привлечения средств на проект.
14. Жизненный цикл социального бизнес-проекта.
15. Оценка социальных бизнес-проектов: сущность, методы.
16. Использование матрицы компромиссов при оценке проектов.
17. Использование метода Дельфи при оценке проектов.
18. Формулировка проектной идеи. Действия на этапе инициации проекта.
19. Накопление и анализ предпринимательских идей.
20. Общая характеристика бизнес-плана.
21. Состав и структура разделов бизнес-плана.
22. Цели и планы в бизнесе организации.
23. Этапы и сущность планирования бизнеса. Виды внутрифирменного планирования.
24. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
25. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
26. Организация системы бизнес-планирования
27. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
28. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
29. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
30. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
31. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
32. Назовите основные отличия функционального и проектного менеджмента.
33. Охарактеризуйте основные организационные структуры управления проектом.
34. Раскройте задачи участников команды проекта.
35. Охарактеризуйте три основные схемы управления проектом.
36. Какое место в системе стратегического планирования и управления занимает процесс управления проектом?
37. Назовите основные источники информации для разработки плана проекта.
38. Назовите принципы формирования команды проекта.
39. Назовите виды проектных рисков.
40. Охарактеризуйте порядок управления риском в проекте.
41. Какие методы снижения рисков вы знаете?
42. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организа-

ции.

43. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
44. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
45. Бизнес-проект как инновационный замысел.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012. - 108 с.: ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>
2. Гатина, Л.И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; Федеральное агенство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань : КГТУ, 2009. - 80 с. : ил., табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7882-0814-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>
3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская.– М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011.– 284 с.

б) Дополнительная литература

1. Бабанова Т.Б. Основы социального проектирования (проектная деятельность некоммерческих организаций). – Издание 2-ое, испр. – Иркутск: Фонд «Возрождение Земли Сибирской», 2006. – 64 с.
2. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие /В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра – М, 2007. – 192с.
3. Емельянов Ю. Управление инновационными проектами в компании // Проблемы теории и практики управления.– 2011.–№ 2.– С. 3–16.
4. Жданкин Н.А. Весовая матрица как эффективный инструмент оценки факторов среды при разраб отке стратегии // Менеджмент сегодня .– 2012.– № 5.– С.286–296.
5. Курбатов В.И. , Курбатова О.В. Социальное проектирование.– Р-Д: Феникс, 2001.
6. Манько Н. Государственно-частное партнерство: источники средств и методы финансирования проектов // Проблемы теории и практики управления.– 2013.– № 1.– С. 102–110.
7. Москвитин В. К созданию единой классификации проектов // Инвестиции в России.– 2012.– № 8.– С.9–15.
8. Топка Н.Б. Технология инновационного проектирования в социальной работе с молодежью // Отечественный журнал социальной работы.– 2012.– № 1.– С. 90–96.
9. Шекова Е.Л. Фандрайзинг как новое направление финансового менеджмента // Финансовый менеджмент.– 2009.– № 6.– С. 3-16.

в) Электронные ресурсы

1. <http://elibrary.ru/> - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.
2. <http://www.edu.ru/> - федеральный образовательный портал
3. <http://studentam.net/> - Электронная библиотека учебников
4. <http://www.cfin.ru> - интернет-проект «Корпоративный менеджмент», направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке

5. <http://www.kommersant.ru> - сайт издательского дома «Коммерсант»
6. <http://www.expert.ru> – сайт журнала «Эксперт»
7. <http://www.devbusiness.ru> – сайт Развитие бизнеса.Ру (материалы по основным вопросам ведения бизнеса)
8. <http://www.rbc.ru> - сайт РосБизнесКонсалтинг

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, фрагменты учебных фильмов, видео- и аудио техника для фиксации хода групповой дискуссии, круглого стола.